

DISTRIBUTION

Des jouets vendus comme des Tupperware

Vendre des jouets traditionnels en bois à domicile. C'est l'idée d'Astrid Dugas, patronne de Mon rêve en bois.

Avoir un grand père inventeur, une mère sculptrice et un père chef d'entreprise, ça laisse des traces. Astrid Dugas, en sait quelque chose. Cette Lyonnaise, juriste de formation, vient de monter une entreprise innovante d'un genre très particulier : Mon rêve en bois, comme son nom l'indique, conçoit et fait fabriquer des jouets en bois tout à fait traditionnels. L'innovation est dans la distribution desdits jouets. *"Je me suis aperçue que les produits en bois étaient soit trop chers, soit bas de gamme. Le marché est verrouillé par le réseau traditionnel*



des détaillants", explique-t-elle.

Qu'à cela ne tienne, comme Tupperware pour les ustensiles de cuisine ou Charlott' pour la lingerie, Mon rêve en bois ira donc chercher directement ses clients là où ils sont : chez eux. Outre les crèches et les ludothèques, démarchées directement, la société met en place un réseau de VDI (Vendeur à do-



micile indépendant). Une quarantaine d'entre eux est en cours de recrutement. Les prix oscillent entre 5 et 150 euros. Autre originalité, Mon rêve en bois s'intéresse aux enfants handicapés, en lien avec des orthophonistes. A l'image de ce grand château que les enfants peuvent construire autour d'eux.

Mon rêve en bois, qui vient d'être admise dans le très select réseau des Novacités, table sur un chiffre d'affaires de 850 000 euros d'ici à deux ans. ■

“ Les produits en bois étaient soit trop chers soit bas de gamme. ”



FRANÇOIS SAPY